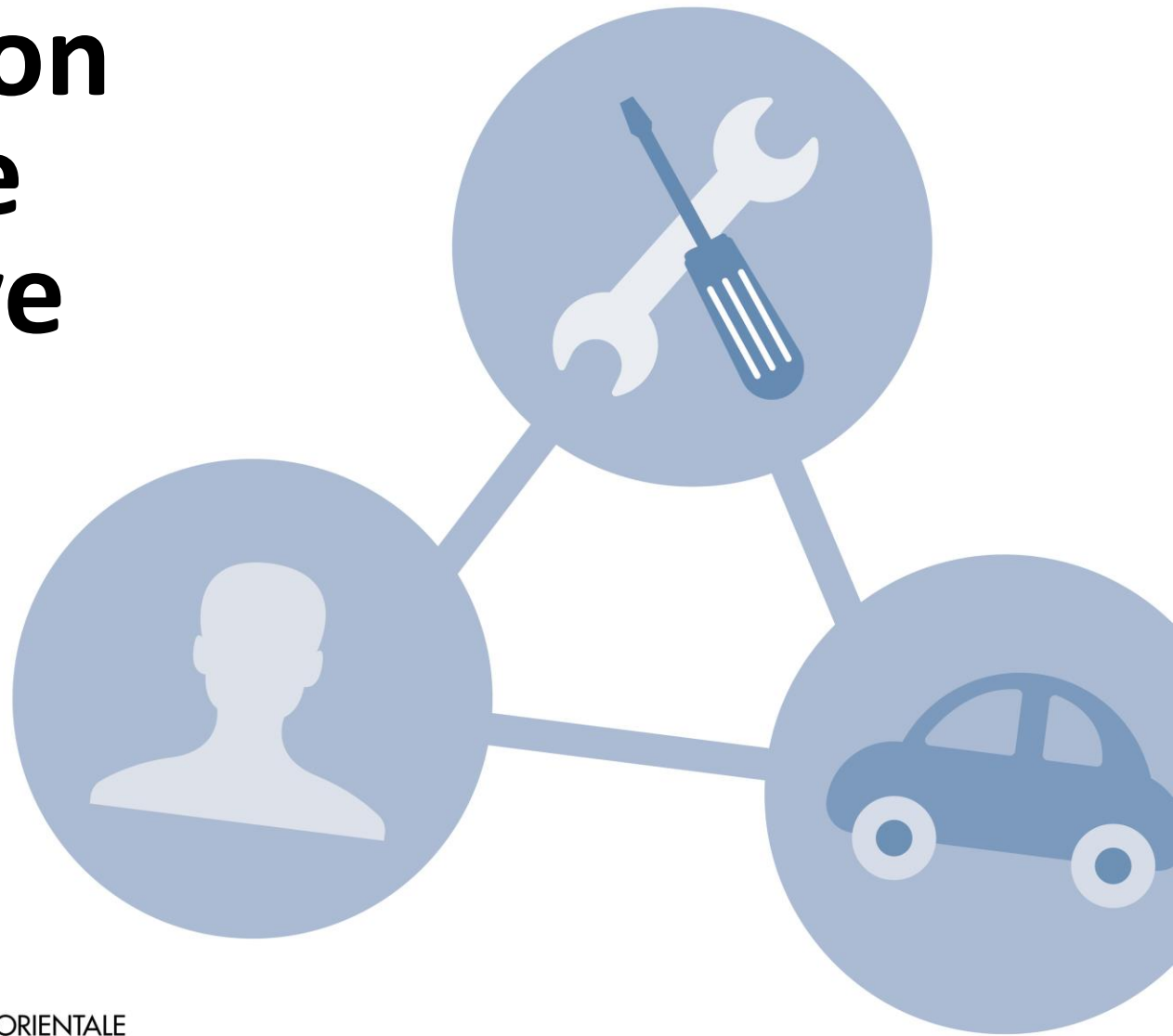


MASTER IN

Servitization nel settore automotive



I PROMOTORI

Il Master in Servitization nel settore automotive è organizzato da UPO Università degli studi del Piemonte Orientale in collaborazione con la SdM - Scuola di Alta Formazione dell'Università degli studi di Bergamo





La missione del master

La missione del Master è formare i
Service Manager del futuro così da coprire
un gap formativo ancora libero.

Gli obiettivi formativi e
gli sbocchi professionali

OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze multidisciplinari, supportate da una didattica innovativa.

Più nello specifico il Master si propone di:

- fornire una **visione completa di temi e metodologie** che il *Service Manager* deve presidiare;
- dotare di **competenze manageriali e ingegneristiche** sulla gestione dei servizi;
- adottare un approccio formativo **rigoroso** e al tempo stesso di taglio **pratico**;
- declinare i principi e i metodi di gestione dei servizi nei **diversi contesti del settore automotive** (autoveicoli, veicoli commerciali, veicoli industriali, ecc.).

SBOCCHI PROFESSIONALI

Nel dinamismo dello scenario del settore automotive emerge la domanda di piani formativi dedicati al responsabile della gestione dei servizi, o ***Service Manager***, profilo che supervisiona tutte le attività di assistenza presso le concessionarie, i centri di riparazione (officine) o la casa madre.

In genere, le responsabilità del *Service Manager* attengono ad aspetti sia tecnici che gestionali, che includono, tra le altre, decisioni di natura strategica (come ad esempio la definizione del portafoglio servizi), organizzativa (come la gestione dei processi e dei collaboratori), di pianificazione e controllo.

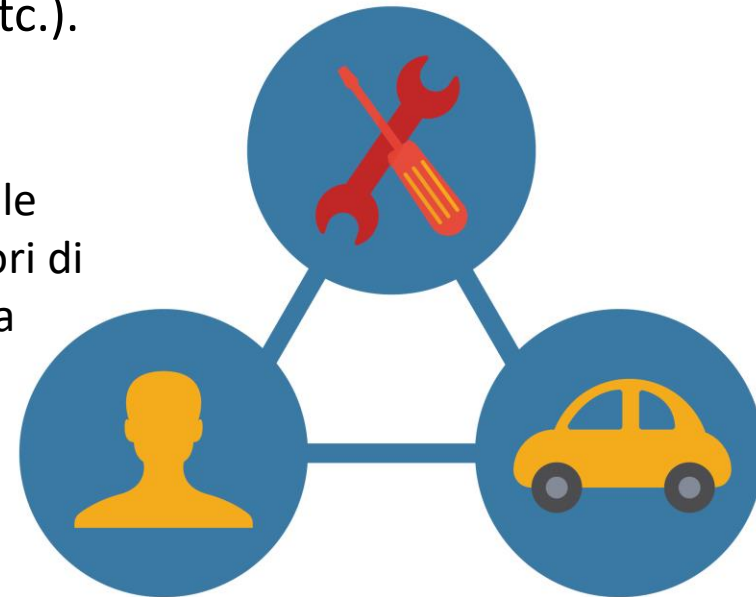
Il Master **offre un percorso di alta formazione** dedicato a questo **profilo professionale, sempre più richiesto** in un contesto di mercato che si evolve verso nuove logiche di mobilità e sostenibilità e che necessita di specialisti della *Service economy* e del settore industriale, in particolare nel comparto automobilistico.

A CHI SI RIVOLGE IL MASTER

Indirizzato principalmente a **laureati in discipline ingegneristiche e/o economico-aziendali**.

È possibile prevedere la partecipazione anche di **laureati in discipline sociali** (es. scienze politiche, giurisprudenza, etc.).

La commissione selezionatrice si riserva di valutare le candidature eventualmente presentate da possessori di titoli di laurea triennale/laurea magistrale **diversi** da quelli sopraelencati (es. lauree scientifiche).





Il percorso formativo

IL PERCORSO FORMATIVO

**950 didattica
(di cui 304 in aula)**

525 in stage

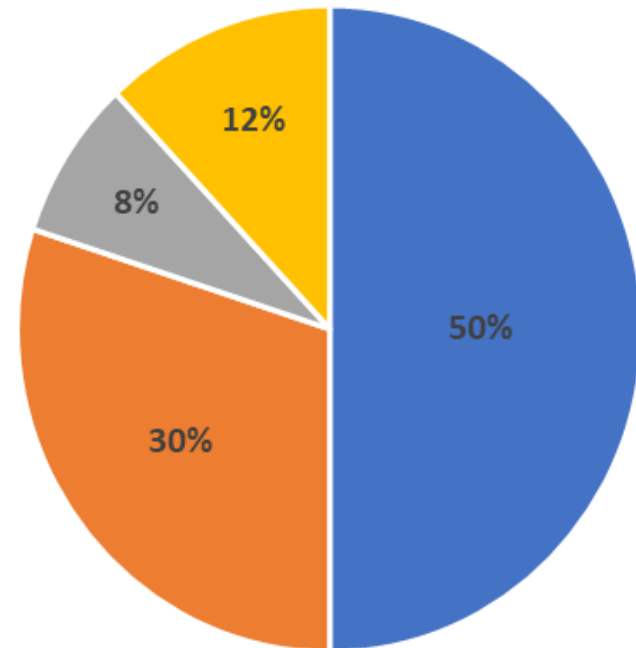
25 prova finale



Totale 1.500 ore in 12 mesi

LA DIDATTICA: AREE DISCIPLINARI

- ▶ Management
- ▶ Ingegneria
- ▶ Giuridica
- ▶ Focus settoriale



■ Management ■ Ingegneria ■ Giuridica ■ Focus settoriale

LA DIDATTICA: INSEGNAMENTI

INSEGNAMENTO	CFU	STRUTTURA DEL CREDITO		
		Ore corso	Ore studio indiv.	Ore tot.
Strategia dei servizi	5	40	85	125
Organizzazione e gestione delle risorse umane	5	40	85	125
Misurazione delle performance, pianificazione e controllo di gestione	5	40	85	125
Operations, gestione dei processi e della logistica	6	48	102	150
Tecnologie digitali per i servizi	5	40	85	125
Marketing e comunicazione	5	40	85	125
Normative e legislazione per l'automotive	3	24	51	75
Focus settoriale	4	32	68	100
Totale	38	304	646	950

Il programma definitivo potrebbe subire piccole variazioni sulla base dell'effettiva composizione dell'aula.

	CFU	NUMERO DI ORE
STAGE	21	525

	CFU	NUMERO DI ORE
PROVA FINALE	1	25

	CFU	NUMERO DI ORE
TOTALE COMPLESSIVO	60	1500

Il programma definitivo potrà subire lievi variazioni in base alla composizione effettiva dell'aula.

LA DIDATTICA: PRECORSI DI ALLINEAMENTO

Corsi preparatori basic
management

Corsi preparatori basic
ingegneria



950 didattica
(di cui 304 in aula)

525 in stage

25 prova finale

Totale 1.500 ore in 12 mesi

LA DIDATTICA INTEGRATA E LA FREQUENZA OBBLIGATORIA

Il piano didattico comprende: **lezioni frontali**, **attività pratiche** come esercitazioni e stage (lo **stage** non è previsto per gli uditori), o **laboratori** interni all'Università.

In particolare, si prevede l'utilizzo di metodologie didattiche integrate, come:

- lezioni
- esercitazioni
- simulazioni e business game
- discussione di casi
- testimonianze aziendali

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria per studenti e uditori, con un minimo del 75% di presenze, ed è condizione necessaria per il conseguimento del titolo di Master o di attestato di frequenza, nel caso degli uditori.

IL PERIODO E LA SEDE DEL CORSO

Il Master si svolgerà nell'A.A. 2022/2023.

Le lezioni inizieranno a marzo a **Vercelli**, presso le aule del **Dipartimento di Sviluppo sostenibile e transizione ecologica dell'Università degli studi del Piemonte Orientale**.



Saranno a disposizione dei partecipanti anche i laboratori dello stesso Dipartimento.

Il percorso si concluderà indicativamente a inizio febbraio 2024.

TIPO DI DIDATTICA

E' previsto un mix di didattica in presenza e di didattica on line (50%-50%)

Sia le lezioni in presenza sia le lezioni online saranno registrate e rese disponibili in modalità asincrona.



IL CALENDARIO: MODALITÀ DI FREQUENZA

Modalità part-time

8 ore al giorno.

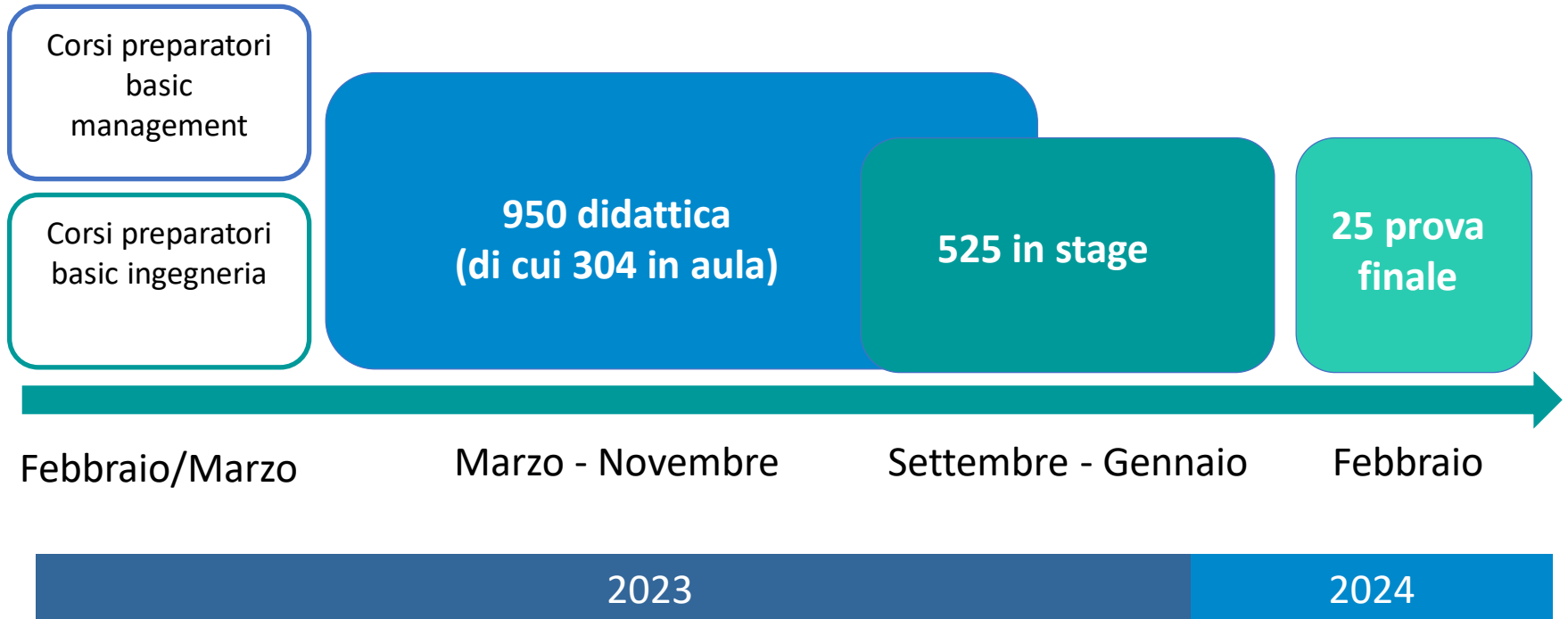
2 giorni e mezzo alla settimana

(tendenzialmente giovedì-venerdì-sabato mattina).

20 settimane

tra marzo e novembre 2023.

IL CALENDARIO: PERIODO



Inizio corsi preparatori: Fine febbraio 2023

Inizio lezioni: marzo 2023

Chi può fare domanda

Possono presentare domanda di ammissione al Master in Servitization nel settore Automotive

Gli studenti che hanno conseguito il diploma di **LAUREA TRIENNALE (L)** in

- Ingegneria dell'informazione (classe L-08)
- Ingegneria industriale (classe L-09)
- Scienza dell'amministrazione e dell'organizzazione (classe L-16)
- Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)
- Scienze economiche (classe L-33)

Gli studenti che hanno conseguito il diploma di **LAUREA MAGISTRALE (LM)** in

- Finanza (classe LM-16)
- Ingegneria gestionale (classe LM-31)
- Ingegneria informatica (classe LM-32)
- Ingegneria meccanica (classe LM-33)
- Scienze economico-aziendali (classe LM-77).

I Laureati in discipline umanistiche, come

- Scienze della politica (classe LM-62)
- Scienze filosofiche (classe LM-78)
- Scienze storiche (classe LM-84)
- Sociologia e ricerca sociale (classe LM-88)
- Giurisprudenza (classe LMG-01)
- I laureati in una disciplina equivalente, conseguita sulla base degli ordinamenti precedenti

IL MASTER È APERTO ANCHE AGLI UDITORI

Potranno seguire il corso come uditori anche candidati con diploma di istruzione secondaria superiore, o con esperienza lavorativa sui temi del Master, iscrivendosi eventualmente anche a singoli insegnamenti.

Nella selezione, la commissione si riserva di valutare anche le candidature presentate da laureati (L o LM) provenienti da altri corsi ancora, purché compatibili con il percorso formativo del Master.

I numeri del master e
l'iter di iscrizione

NUMERO E SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Il Master è riservato a **massimo 40 partecipanti** tra studenti e uditori, e sarà attivato se saranno selezionati un minimo di 15 iscritti.

La selezione avverrà sulla base del *curriculum vitae* (attinenza della laurea alla specificità del corso, voto di laurea, titoli ulteriori rispetto a quello necessario per accedere al Master); nel caso di candidati con più titoli di laurea, verrà preso in esame il voto più favorevole al candidato.

In caso di ex-aequo, all'ultimo posto disponibile in graduatoria, verrà data precedenza al candidato più giovane di età.

MASTER: QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al corso (per studenti Master e uditori iscritti all'intero corso) è di **Euro 4.500**, da versare in due rate:

- Euro 3.000 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- Euro 1.500 entro il 2 maggio 2023.

Sono disponibili contributi per quote di iscrizione intere o parziali.

ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

L'iscrizione al Master avviene attraverso un processo a tappe:

1. Domanda di ammissione alla selezione

La domanda di ammissione:

- deve essere redatta attraverso apposita modulistica scaricabile dal sito di Ateneo www.uniupo.it (percorso da seguire: “Corsi” -> “Master” -> “Modulistica”);
- deve essere inviata al “Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica dell’Università degli Studi del Piemonte Orientale – Ufficio Servizi alla Didattica e agli Studenti - Segreteria Studenti – via Galileo Ferraris 107 13100 Vercelli” a mezzo di PEC, all’indirizzo disste@pec.uniupo.it, o alternativamente via e-mail, all’indirizzo master.servauto@uniupo.it; la PEC o la e-mail deve avere per oggetto la dicitura “Domanda di ammissione al Master in Servitization nel settore automotive – A.A. 2022/2023”;
- **deve in ogni caso pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 31 gennaio 2023.**

Alla domanda, in carta libera, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- fotocopia di un documento d’identità in corso di validità e del codice fiscale;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell’art. 46 punto m del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, attestante il conseguimento del diploma di Laurea e indicante tutti i voti riportati negli esami di profitto e nell’esame di Laurea;
- curriculum vitae et studiorum firmato dal candidato (data, luogo, firma) pena l’inammissibilità.

I candidati in possesso di un titolo estero, al fine di produrre la documentazione supplementare, sono invitati a consultare il sito web del MUR, all’indirizzo: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.

ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

2. Elaborazione e pubblicazione della graduatoria

La lista degli ammessi o la graduatoria (nel caso in cui vi siano oltre 40 domande) verrà pubblicata nel sito internet del Dipartimento (www.disste.uniupo.it) **entro le ore 12:00 del 15 febbraio 2023.**

3. Domanda di iscrizione al Master

Gli ammessi devono fare domanda di iscrizione **entro le ore 12:00 del giorno 28 febbraio 2023.**

La domanda deve contenere:

- domanda di iscrizione generata mediante la procedura informatica qui sotto riportata, in marca da bollo di legge (l'assolvimento virtuale del bollo, d'importo pari a € 16,00, avviene contestualmente al versamento della prima rata della quota d'iscrizione);
- quietanza di versamento della prima rata della quota di iscrizione (attenzione a effettuare il versamento in tempo utile per poter allegare la quietanza alla domanda di iscrizione).

ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

4. Come effettuare l'iscrizione e i versamenti

Al fine di effettuare i versamenti delle quote, e il primo in particolare, è necessario:

- connettersi alla pagina web <http://www.studenti.uniupo.it>;
- seguire il percorso Area Riservata -> Registrazione, e quindi cliccare su “Registrazione Web”;
- inserire le informazioni (a carattere anagrafico) progressivamente richieste, sino alla generazione del proprio identificativo, a cui sarà da associarsi una password;
- accedere all'Area Riservata mediante l'identificativo generato (al termine della procedura di cui al punto precedente, sarà sufficiente cliccare su “Procedi con autenticazione”);
- cliccare su “Segreteria”, accedendo alla “Pagina Immatricolazione”;
- inserire le informazioni (relative al corso d'interesse) progressivamente richieste, sino alla generazione e quindi alla stampa della domanda di iscrizione;
- tornare alla voce “Controlla pagamenti” o “Pagamenti non pervenuti”, e quindi alla voce “Fattura”, dove comparirà la distinta di versamento relativa alla prima rata (la distinta relativa alla seconda rata comparirà in seguito);
- stampare la distinta relativa al pagamento della quota e utilizzarla per effettuare il versamento in questione presso qualsiasi istituto bancario, anche in home-banking, oppure tramite sistema PagoPA (analogamente si dovrà procedere in seguito per il versamento della seconda rata).

ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

5. Dettagli e aggiornamenti

- il numero assegnato dal sistema al termine della procedura online, una volta perfezionata l'iscrizione, sarà confermato come matricola effettiva attribuita allo studente (nel caso di accessi successivi alla registrazione, laddove il sistema non riconosca come nome utente la stringa "nome.cognome", si ovvierà inserendo tale numero di matricola; quanto alla password, potrà utilizzarsi quella precedentemente prescelta);
- in seguito ad aggiornamento delle procedure informatizzate, sono possibili scostamenti rispetto alle indicazioni operative soprariportate;
- **la domanda dovrà essere presentata, a partire dalla data di pubblicazione della graduatoria ed entro le ore 12:00 del giorno 28 febbraio 2023.**
- Per maggiori informazioni, è possibile rivolgersi alla Segreteria Studenti del Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica, mediante la pagina UPO Risponde (<https://www.uniupo.it/it/upo-risponde>).



SINGOLI INSEGNAMENTI: QUOTA DI ISCRIZIONE

Tariffe di partecipazione al singolo insegnamento (da versare in un'unica rata all'atto dell'iscrizione):

Insegnamento	Ore di didattica	Tariffa
Strategia dei servizi	40	1.250 Euro
Organizzazione e gestione delle risorse umane	40	1.250 Euro
Misurazione delle performance, pianificazione e controllo di gestione	40	1.250 Euro
Operations, gestione dei processi e della logistica	48	1.500 Euro
Tecnologie digitali per i servizi	40	1.250 Euro
Marketing e comunicazione	40	1.250 Euro
Normative e legislazione per l'automotive	24	750 Euro
Focus settoriale	30	1.000 Euro

ISTRUZIONI PER ISCRIVERSI AI CORSI SINGOLI

Per l'iscrizione, la procedura è la seguente :

- connettersi alla pagina web: <https://www.studenti.uniupo.it/Home.do>;
- cliccare su “Segreteria”, accedendo alla “Pagina Immatricolazione”;
- inserire le informazioni relative al corso di master in “Servitization nel settore automotive” progressivamente richieste, sino alla generazione e quindi alla stampa della domanda di iscrizione, senza generare la distinta di versamento (IUV);
- contattare la Segreteria Studenti del Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica mediante la pagina UPO Risponde (<https://www.uniupo.it/it/upo-risponde>), indicando nel testo della richiesta la denominazione del master, oltrech  quella/e dell’/degli insegnamento/i prescelto/i;
- tornare alla voce “Controlla pagamenti” o “Pagamenti non pervenuti”, e quindi alla voce “Fattura”, dove comparir  la distinta di versamento (IUV) relativa alla quota di iscrizione per ciascun singolo insegnamento prescelto.

L'iscrizione al singolo insegnamento dovr  essere effettuata con un anticipo di almeno 7 giorni rispetto alla data di inizio del medesimo.

Si ricorda che la Segreteria Studenti del Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica   contattabile mediante la pagina UPO Risponde (<https://www.uniupo.it/it/upo-risponde>).

Un percorso a tappe

Le verifiche intermedie

Per ottenere i crediti, gli iscritti parteciperanno a **verifiche organizzate al termine di ogni insegnamento**, sotto forma di questionari a scelta multipla o di domande aperte, per accertare le conoscenze e competenze acquisite.

Per gli uditori non sono previste le verifiche intermedie.

La prova finale

Al termine del percorso formativo il candidato affronterà la **discussione della tesi di Master**, prova finale del percorso formativo (non prevista per gli uditori).

Il titolo di studio

Il candidato che abbia frequentato il Master, superato le prove intermedie e la prova finale riceverà il **titolo di**

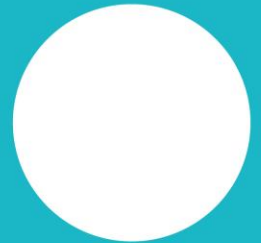
“Master universitario congiunto di I livello in
“Servitization nel settore automotive”

firmato dal Rettore dell’Università degli studi del Piemonte Orientale e dal Rettore dell’Università degli studi di Bergamo.

Agli uditori verrà rilasciato un attestato di frequenza.



La Direzione del Master, il Consiglio del corso
e il Comitato Scientifico



Il Direttore del Master è la **Prof. Lucrezia Songini**.

Il Consiglio di corso del Master è costituito da

Prof. Lucrezia Songini, Direttore del Master (Università degli studi del Piemonte Orientale);

Prof. Paolo Gaiardelli, Vice Direttore del Master (Università degli studi di Bergamo);

Prof. Paola Vola, membro (Università del Piemonte Orientale);

Prof. Giuditta Pezzotta, membro (Università degli studi di Bergamo);

Prof. Anna Pistoni, membro (Università degli studi dell'Insubria).



IL COMITATO SCIENTIFICO

Composto da personalità di rilievo del mondo aziendale e accademico.

Il numero dei membri del Comitato Scientifico è pari al massimo a 30.

I membri del Comitato Scientifico sono:

- manager di aziende del settore automotive
- esperti del settore
- rappresentanti delle associazioni di settore
- rappresentanti del mondo dei media

IL COMITATO SCIENTIFICO

Giancarlo Albiero, Coordinatore Sezione Aftermarket – *ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automotive*

Gianluca Annunziata, Country Manager Italy & East Europe - *Alltrucks GmbH*

Dario Campagna, Presidente - *AsConAuto*

Nuccia Carbone, Direttore Generale – *Baistrocchi–Gruppo Eurocar Italia*

Enrico Cattai, Responsabile Controllo di Gestione – *Sandonauto*

Michele Ciola, Titolare – *Quadri Industrial*

Massimiliano Corbetta, Head of After Sales - *Volkswagen Group Italia S.p.A.*

Giampaolo Dal Lago, Customer Service Management Director - *MAN Truck & Bus Italia S.p.A.*

Andrea Debernardis, Coordinatore Gruppo Componenti – *ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automotive*

Rossano Denetto, Funzionario settori Automotive, Autotrasporto e Logistica – *Confartigianato Imprese Piemonte Orientale*

IL COMITATO SCIENTIFICO

Enrich Enrique, Managing Director – *Italscania*

Giuseppe Gardoni, Presidente – *Scandicar*

Giuseppe Guzzardi, Direttore – *Vie&Trasporti e Flotte e Finanza*

Marco Lazzoni, Managing Director – *MAN Truck & Bus Italia*

Dario Luise, Dealer Development Manager – *DAF Veicoli Industriali*

Francesco Oriolo – *Parts Truck e Logistica e Trasporti*

Alessio Sani, After Sales Director – *MAN Truck & Bus Italia*

Roberto Savoini, Amministratore delegato - *Borgo Agnello*

Alessio Sitran, Business Development and Institutional Relations Manager – *Continental Automotive Trading Italia*

Paolo Starace, Amministratore Delegato – *DAF Veicoli Industriali*

Fredrik Swartling, Service Director – *Italscania*

**I partner e gli enti
patrocinanti**

I PARTNER

- Contribuiscono all’iniziativa e partecipano alle spese organizzative
- Finanziano quote d’iscrizione, ciascuna del valore di euro 4.500, da mettere a disposizione di studenti non collaboratori di altre aziende
- Iscrivono propri collaboratori al master
- Accolgono gli studenti per i tirocini curriculari previsti dal piano didattico, e qualora i partecipanti rispondessero alle caratteristiche richieste, ne valutano la successiva possibile assunzione;
- Supportano lo sviluppo di metodologie e materiali didattici innovativi

Visibilità del logo nel materiale promozionale e nella pagina web ufficiale del corso, in qualità di partner



I PARTNER



GLI ENTI PATROCINANTI

- Forniscono testimonianze aziendali
- Promuovono e disseminano l'iniziativa all'interno del proprio network e tramite i propri canali di comunicazione
- Patrocina l'iniziativa

Visibilità del logo nel materiale promozionale e nella pagina web ufficiale del corso, in qualità di ente patrocinate

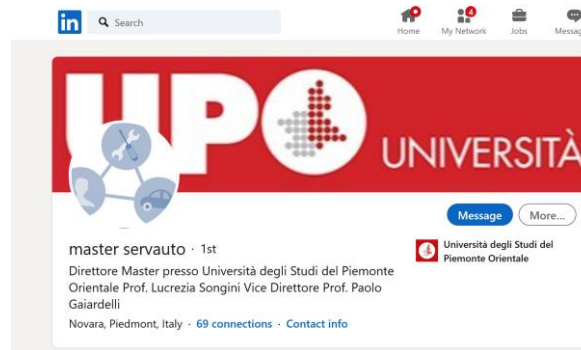
GLI ENTI PATROCINANTI





Sito web

<https://www.upo-mssa.it/>



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/master-servauto-910aa3200/>