

ASAP Service Management Forum

Master in Servitization

—

II edizione



I PROMOTORI

Il Master in Servitization è organizzato da UPO Università degli studi del Piemonte Orientale in collaborazione con la SdM – Scuola di Alta Formazione dell'Università degli studi di Bergamo



LA MISSIONE DEL MASTER



LA MISSIONE DEL MASTER

La missione del Master è formare i Service Manager del futuro così da coprire un gap formativo ancora libero.

GLI OBIETTIVI FORMATIVI E SBOCCHI PROFESSIONALI



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze multidisciplinari, supportate da una didattica innovativa.

Più nello specifico il Master si propone di:

- Fornire una **visione completa di temi e metodologie** che il Service Manager deve presidiare;
- Dotare di **competenze manageriali e ingegneristiche** sulla gestione dei servizi;
 - Adottare un approccio formativo **rigoroso** e al tempo stesso di taglio pratico;
 - Declinare i principi e i metodi di gestione dei servizi nei **diversi contesti industriali**



SBOCCHI PROFESSIONALI

Nel dinamismo dello scenario del settore manifatturiero emerge la domanda di piani formativi dedicati al responsabile della gestione dei servizi, o **Service Manager**, profilo che supervisiona tutte le attività di assistenza presso la rete di assistenza o la casa madre. In genere, le responsabilità del **Service Manager** attengono ad aspetti sia tecnici che gestionali, che includono, tra le altre, decisioni di natura strategica (come ad esempio la definizione del portafoglio servizi), organizzativa (come la gestione dei processi e dei collaboratori), di pianificazione e controllo. Il Master **offre un percorso di alta formazione** dedicato a questo **profilo professionale, sempre più richiesto** in un contesto di mercato che si evolve verso nuove logiche e che necessita di specialisti della Service economy e del settore industriale.



A CHI SI RIVOLGE IL MASTER

Indirizzato principalmente a **laureate/i in discipline ingegneristiche e/o economico-aziendali**. È possibile prevedere la partecipazione anche di **laureate/i in discipline sociali** (es. scienze politiche, giurisprudenza, etc.) o di altro tipo. Potranno seguire il corso, come **uditrici/auditori**, anche candidate/i **con diploma** di istruzione secondaria superiore, o con esperienza lavorativa sui temi del Master, iscrivendosi eventualmente anche a **singoli insegnamenti**.

IL PERCORSO FORMATIVO



IL PERCORSO FORMATIVO

**950 didattica
(di cui 304 in
aula)**



525 in stage



25 prova finale

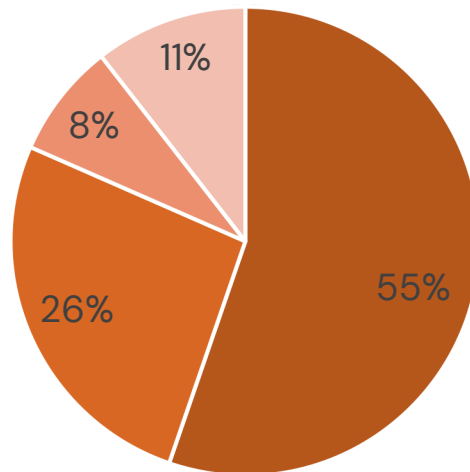


Totale 1.500 ore in 12 mesi



LA DIDATTICA: AREE DISCIPLINARI

- ▶ Management
- ▶ Ingegneria
- ▶ Giuridica
- ▶ Focus settoriale



■ Management ■ Ingegneria
■ Giuridica ■ Focus Settoriale



LA DIDATTICA: CONTAMINAZIONE E INTERDISCIPLINARITÀ

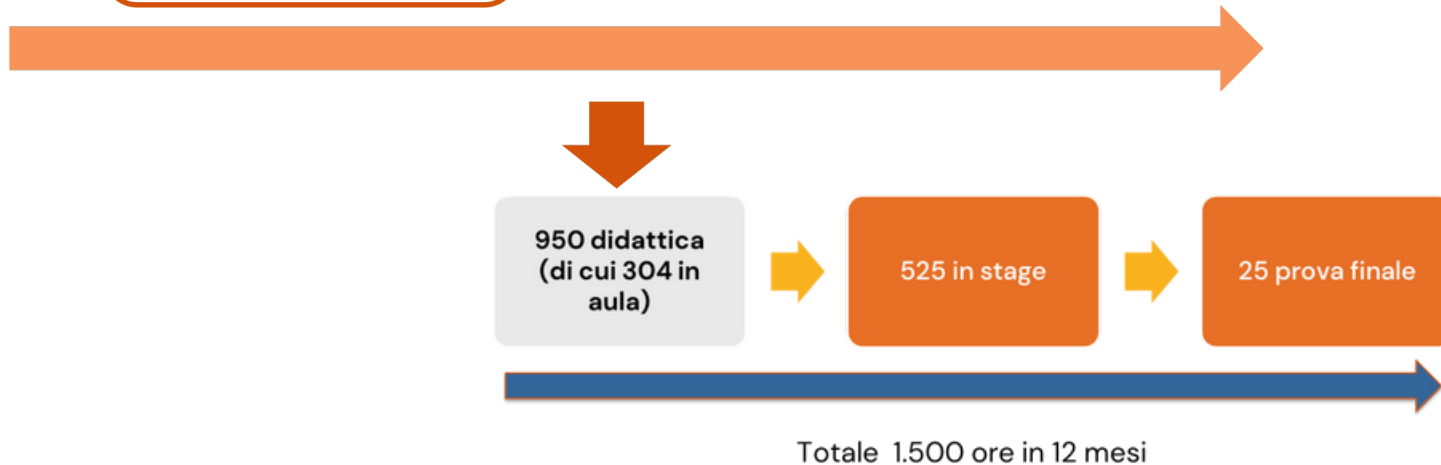
- Ogni modulo del nostro Master non solo ***introduce l'argomento in termini generali***, ma lo sviluppa **specificamente nel contesto dei servizi**, concludendo con **applicazioni pratiche** attraverso l'esame di prassi aziendali e testimonianze da diversi settori. Questo metodo assicura che gli studenti acquisiscano una comprensione profonda e pratica dei temi trattati.
- Il Master dedica **sessioni specializzate** per esplorare argomenti e pratiche specifiche di vari **settori**, arricchite dal contributo diretto di testimoni aziendali ed esperti. Questo approccio permette di approfondire la conoscenza delle dinamiche settoriali e di comprendere le sfide e le opportunità specifiche.
Promuovendo un ambiente di apprendimento **interdisciplinare e intersettoriale**, il Master si
- distingue per il suo approccio che è al tempo stesso **scientifico e rigoroso**, ma estremamente **pratico**. Questo favorisce **un fertile scambio di idee e soluzioni** innovative, preparando i Service Manager a eccellere in un contesto professionale dinamico e variegato.



LA DIDATTICA: PRECORSI DI ALLINEAMENTO

Corso preparatorio in Bilancio e Analisi di Bilancio

Erogato la prima settimana del corso, obbligatorio per tutte le studentesse/tutti gli studenti, ai fini di un allineamento dell'aula sul linguaggio economico- finanziario





LA DIDATTICA INTEGRATA E LA FREQUENZA OBBLIGATORIA

Il piano didattico comprende: **lezioni frontali**, **attività pratiche** come esercitazioni e **stage** (lo stage non è previsto per gli uditori), o **laboratori** interni all'Università.

In particolare, si prevede l'utilizzo di metodologie didattiche integrate, come:

- Lezioni
- Esercitazioni
- Simulazioni e business game
- Discussione dicasi
- Testimonianze aziendali

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria per studentesse/studenti e uditrici/uditrici, con un minimo del 75% di presenze, ed è condizione necessaria per il conseguimento del titolo di Master ovvero di attestato di frequenza, nel caso di uditrici/uditrici.



IL PERIODO DEL CORSO

Il Master si svolgerà nell'A.A.2025/2026.

Le lezioni inizieranno ad aprile 2026.

Il percorso si concluderà indicativamente a febbraio
2027.



TIPO DI DIDATTICA E SEDE DEL CORSO

E' previsto un mix di didattica in presenza (35%) e di didattica on line (65%).

Le lezioni si terranno in lingua italiana, anche se potrebbero esserci delle testimonianze in lingua inglese.

Sia le lezioni in presenza, sia le lezioni online saranno registrate e rese disponibili in modalità asincrona.

Le lezioni in presenza si terranno a Vercelli.



IL CALENDARIO: MODALITÀ DI FREQUENZA

Modalità part-time

4 o 8 ore al giorno.
2 giorni e mezzo alla settimana
(tendenzialmente giovedì
pomeriggio–venerdì–sabato).
20 settimane
tra aprile e novembre 2026.



IL CALENDARIO: PERIODO



Inizio corsi preparatori: fine marzo 2026

Inizio lezioni: aprile 2026



CHI PUÒ FARE DOMANDA



CHI PUÒ FARE DOMANDA

Le studentesse/Gli studenti che hanno conseguito il diploma di **LAUREA TRIENNALE (L)** in:

- Ingegneria dell'informazione (classe L-08)
- Ingegneria industriale (classe L-09)
- Scienza dell'amministrazione e dell'organizzazione (classe L-16)
- Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)
- Scienze economiche (classe L-33)

Le studentesse/Gli studenti che hanno conseguito il diploma di **LAUREA MAGISTRALE (LM)** in:

- Finanza (classe LM-16)
- Ingegneria gestionale (classe LM-31)
- Ingegneria informatica (classe LM-32)
- Ingegneria meccanica (classe LM-33)
- Scienze economico-aziendali (classe LM-77).

Le/I Laureate/i in discipline

umanistiche, come:

- Scienze della politica (classe LM-62)
- Scienze filosofiche (classe LM-78)
- Scienze storiche (classe LM-84)
- Sociologia e ricerca sociale (classe LM-88)
- Giurisprudenza (classe LMG-01)

Le/I laureate/i in una disciplina equivalente, conseguita sulla base degli ordinamenti precedenti



CHI PUÒ FARE DOMANDA: UDITORI

Potranno seguire il corso come uditrici/uditori **anche candidate/i con diploma di istruzione secondaria superiore**, o con esperienza lavorativa sui temi del Master, iscrivendosi eventualmente anche a singoli insegnamenti.

Nella selezione, la commissione si riserva inoltre di valutare anche le candidature presentate da laureate/i (L o LM) provenienti da altri corsi ancora, purché compatibili con il percorso formativo del Master.

I NUMERI DEL MASTER E L'ITER DI ISCRIZIONE



NUMERO E SELEZIONE DELLE/DEI PARTECIPANTI

Il Master è riservato a **massimo 40 partecipanti** tra studentesse/studenti e uditrici/uditori, e sarà attivato se saranno selezionati un minimo di 12 iscritte/i. La selezione avverrà sulla base del ***curriculum vitae*** (attinenza della laurea alla specificità del corso, voto di laurea, titoli ulteriori rispetto a quello necessario per accedere al Master); nel caso di candidate/i con più titoli di laurea, verrà preso in esame il voto più favorevole alla/al candidata/o. In caso di ex-aequo, all'ultimo posto disponibile in graduatoria, verrà data precedenza alla/al candidata/o più giovane di età.



QUOTA DI ISCRIZIONE

Il termine per la presentazione della domanda è l'8 marzo 2026, alle ore 12.00. Le/Gli ammesse/i, a seguito di pubblicazione della lista delle/degli ammesse/i ovvero della graduatoria, devono fare **domanda di iscrizione entro le ore 12:00 del giorno 31 marzo 2026**. La quota di iscrizione al corso (per studentesse/studenti Master e uditrici/uditori iscritte/i all'intero corso) è di **Euro 4.516**, da versare in due rate:

- Euro 3.016 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- Euro 1.500 entro il 4 maggio 2026.



ISTRUZIONI PER ISCRIVERSI AL MASTER

L'iscrizione al Master avviene attraverso un processo a tappe:

1. La domanda di ammissione:

deve essere redatta attraverso apposita modulistica scaricabile al seguente link:

<https://disste.uniupo.it/it/didattica/modulistica-pratiche-amministrative/sportello-ammissione>;

deve essere inviata al "Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale – Ufficio Didattica e Segreteria Polo di Vercelli – Via Galileo Ferraris 116 13100 Vercelli" a mezzo di PEC, all'indirizzo disste@pec.uniupo.it, o alternativamente via e-mail, all'indirizzo master.altaformazione.poloovercelli@uniupo.it;

la PEC o la e-mail deve avere per oggetto la dicitura "Domanda di ammissione al Master in Servitization – a.a. 2025/2026";

deve in ogni caso pervenire entro e non oltre le ore 12:00 (ora italiana) del giorno 8 marzo 2026.

Alla domanda dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- ☐ fotocopia di un documento d'identità in corso di validità e del codice fiscale;
- ☐ dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art. 46 punto m del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, attestante il
- ☐ conseguimento del diploma di Laurea e indicante tutti i voti riportati negli esami di profitto e nell'esame di Laurea; curriculum vitae et studiorum firmato dalla/dal candidata/o (data, luogo, firma) pena l'inammissibilità.

Le/I candidate/i in possesso di un titolo estero, al fine di produrre la documentazione supplementare, sono invitate/i a consultare il sito web del MUR, all'indirizzo: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.





ISTRUZIONI PER ISCRIVERSI AL MASTER

2. Elaborazione e pubblicazione della graduatoria: La lista delle/degli ammesse/ammessi o la graduatoria (nel caso in cui vi siano oltre 40 domande) verrà pubblicata sul sito internet del Dipartimento (www.disste.uniupo.it), alla pagina dedicata al Master, **entro le ore 12:00 del 18 marzo 2026.**

3. Domanda di iscrizione al Master

Le/Gli ammesse/ammessi, a seguito di pubblicazione della lista delle/degli ammesse/i ovvero della graduatoria, devono fare domanda di iscrizione **entro le ore 12:00 del giorno 31 marzo 2026.**

La domanda deve contenere:

- ☐ ☐ domanda di iscrizione generata mediante la procedura informatica qui sotto riportata, in marca da bollo di legge (l'assolvimento virtuale del bollo, d'importo pari a € 16,00, avviene contestualmente al versamento della prima rata della quota d'iscrizione);
- quietanza di versamento della prima rata della quota di iscrizione (attenzione a effettuare il versamento in tempo utile per poter allegare la quietanza alla domanda di iscrizione).





SINGOLI CORSI: QUOTA DI ISCRIZIONE

Tariffe di partecipazione al singolo insegnamento (da versare in un'unica rata all'atto dell'iscrizione):

Insegnamento	Ore di didattica	Tariffa*
Strategie dei servizi	40	1.250,00 €
Organizzazione e gestione delle risorse umane	40	1.250,00 €
Misurazione delle performance, pianificazione e controllo di gestione	40	1.250,00 €
Operations, gestione dei processi e della logistica	48	1.500,00 €
Tecnologie digitali per i servizi	40	1.250,00 €
Marketing e comunicazione	40	1.250,00 €
Normative e legislazione per i servizi	24	750,00 €
Focus settoriale	32	1.000,00 €

* La tariffa è pari a 250,00 € al giorno (dove un giorno è pari a 8 ore di lezione). Al costo totale del corso singolo sono da aggiungere 16,00 € di marca da bollo da assolvere obbligatoriamente per effettuare l'iscrizione.





ISTRUZIONI PER ISCRIVERSI AI CORSI SINGOLI

Per l'iscrizione a singoli insegnamenti, la procedura è la seguente:

- presentare la domanda di ammissione apposita disponibile al seguente link: <https://disste.uniupo.it/it/didattica/modulistica-pratiche-amministrative/sportello-master/1-domanda-di-ammissione>
- inviarla al seguente indirizzo: master.altaformazione.polvercelli@uniupo.it, allegandovi:
 - curriculum vitae datato e firmato,
 - copia di un documento di identità in corso di validità;
- attendere riscontro circa l'ammissione stessa;
- scaricare il modello di domanda per l'iscrizione a corsi singoli reperibile nell'apposita sezione del sito web di Ateneo (<https://www.uniupo.it/it/infostudenti/modulistica-studenti>);
- compilare e utilizzare il modello di cui al punto precedente per effettuare l'iscrizione, inviandolo a master.altaformazione.polvercelli@uniupo.it;
- ~~procedere al versamento della relativa quota (quest'ultimo avverrà mediante l'apposita distinta – IUV – resa disponibile dal Polo di Vercelli).~~



ISTRUZIONI PER ISCRIVERSI AI CORSI SINGOLI

L'iscrizione al singolo corso dovrà essere effettuata con un anticipo di almeno 7 giorni rispetto alla data di inizio del medesimo.

Si ricorda che la Segreteria Studenti del Polo di Vercelli è contattabile mediante la pagina UPO Risponde (<https://www.uniupo.it/it/upo-risponde>).



UN PERCORSO A TAPPE



LE VERIFICHE INTERMEDIE

Per ottenere i crediti, le iscritte/gli iscritti parteciperanno a **verifiche organizzate al termine di ogni insegnamento**, sotto forma di questionari a scelta multipla o di domande aperte, per accertare le conoscenze e competenze acquisite.

Per le uditrici/gli uditori non sono previste le verifiche intermedie.

La prova finale

Al termine del percorso formativo la/il candidata/o affronterà la discussione della tesi di Master, prova finale del percorso formativo (non prevista per uditrici/uditori).

Il titolo di studio

La/Il candidata/o che abbia frequentato il Master, superato le prove intermedie e la prova finale riceverà il titolo di **Master universitario congiunto di I livello in "Servitization"** firmato dal Rettore dell'Università degli studi del

Piemonte Orientale e dal Rettore dell'Università degli studi di Bergamo.

Alle/Agli udittrici/uditori verrà rilasciato un attestato di frequenza.



LA DIREZIONE DEL MASTER, IL CONSIGLIO DEL CORSO E IL COMITATO SCINTIFICO



LA DIREZIONE DEL MASTER

Il Direttore del Master è la **Prof. Lucrezia Songini**.

Il Consiglio di corso del Master è costituito da:

Prof. **Lucrezia Songini**, Direttore del Master (Università degli studi del Piemonte Orientale);

Prof. **Paolo Gaiardelli**, Vice Direttore del Master (Università degli studi di Bergamo);

Prof. **Mario Rapaccini**, componente (Università degli Studi di Firenze);

Dott. **Federico Adrodegari**, componente (Università degli studi di Brescia);

Prof. **Anna Pistoni**, componente (Università degli studi dell'Insubria).





IL COMITATO SCIENTIFICO

Composto da personalità di rilievo del mondo aziendale e accademico.

Il numero dei membri del Comitato Scientifico è pari al massimo a 30.

I membri del Comitato Scientifico sono:

- manager di aziende industriali
- esperti sul tema service
- rappresentanti delle associazioni di settore
- rappresentanti del mondo dei media



IL COMITATO SCIENTIFICO

Gianluca Annunziata – Iveco Group
Francesco Benazzi – Toyota MH
Alessandra Benedetti – SCM Group
Dario Campagna – AsConAuto
Paolo Cavallanti – Omron
Massimiliano Corbetta – Volkswagen Italia
Andrea De Bernardis – ANFIA
Rossano Denetto – Confartigianato Piemonte Orientale
Enrique Enrich – Italscania
Ludovica Fiaschi – Baker Hughes
Mauro Frizziero – Socomec
Marco Franza – Iveco Group
Giuseppe Guzzardi – Vie & Trasporti e Flotte e Finanza
Maria Cristina Iacazio – Toyota MH

Amleto Impaloni – Confartigianato Piemonte Orientale
Dario Luise – DAF
Paolo Mauri – Angelopo
Matteo Mutti – Itema Group
Valerio Paolillo – Ricoh Europe
Alessandro Piubelli – Turboden
Roberto Savoini – Rete Iveco
Gastone Sassatelli – Sacmi Group
Alessio Sitran – Continental Automotive
Frederik Swartling – Italscania
Paolo Starace – Ford Trucks
Stefano Terzi – Baker Hughes
Ilia Terlizzi – Ricoh Italia
Marco Trullo – Georg Fischer

I PARTNER E GLI ENTI PATROCINANTI



I PARTNER

- Contribuiscono all'iniziativa e partecipano alle spese organizzative;
- Finanziano quote d'iscrizione, ciascuna del valore di euro 4.500, da mettere a disposizione di studentesse/studenti non collaboratori di altre aziende;
- Iscrivono proprie/i collaboratrici/collaboratori al master;
- Accolgono studentesse/studenti per i tirocini curriculari previsti dal piano didattico, e qualora le/i partecipanti rispondessero alle caratteristiche richieste, ne valutano la successiva possibile assunzione;
- Supportano lo sviluppo di metodologie e materiali didattici innovativi.

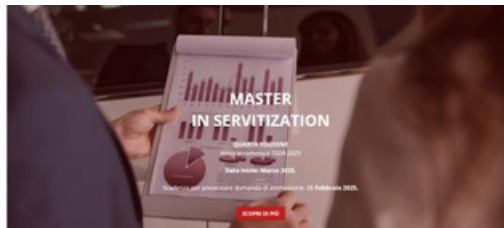
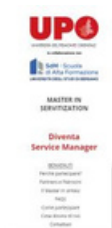


GLI ENTI PATROCINANTI

- Forniscono testimonianze aziendali;
- Promuovono e disseminano l'iniziativa all'interno del proprio network e tramite i propri canali di comunicazione;
- Patrocinoano l'iniziativa.



SITO WEB E PAGINA LINKEDIN



Sito web

<https://www.upo-mssa.it/>



Linkedin

https://www.linkedin.com/in/master-in-servitization-910aa3200?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_view_base_contact_details%3B4LFPIOOCQE%2Bm8kGserUlaQ%3D%3D

