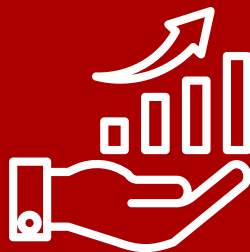


MASTER IN SERVITIZATION II EDIZIONE



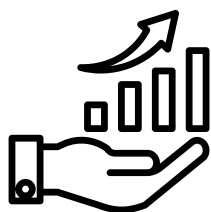
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Piano didattico

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	ORE
STRATEGIA DEI SERVIZI		5	40
STRATEGIA AZIENDALE E RUOLO DEI SERVIZI	SECS-P/07	4	32
LA SERVITIZZAZIONE	ING-IND/17	1	8
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/10	5	40
MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE	SECS-P/07	5	40
OPERATIONS, GESTIONE DEI PROCESSI E DELLA LOGISTICA		6	48
BUSINESS PROCESS MANAGEMENT E GESTIONE DEL SISTEMA LOGISTICO	ING-IND/17	5	40
GESTIONE AMBIENTALE DEI PROCESSI	SECS-P/08	1	8



INSEGNAMENTO	SSD	CFU	ORE
TECNOLOGIE DIGITALI PER I SERVIZI		5	40
OUTBOUND MARKETING E E-COMMERCE DEI SERVIZI	SECS-P/08	1	8
TECNOLOGIE DIGITALI IMMERSIVE	ING-IND/35	2	16
IL TEXT-MINING PER LO SVILUPPO ED IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA DI SERVIZI	ING-IND/17	1	8
DATA SCIENCE	ING-INF/04	1	8
MARKETING E COMUNICAZIONE	SECS-P/08	5	40
NORMATIVE E LEGISLAZIONE PER I SERVIZI	IUS/01	3	24
FOCUS SETTORIALE	SECS-P/07	4	32
STAGE		21	525
PROVA FINALE		1	25

